

Glade smileys til Idéklinikken, Aalborg Sygehus

Der er rosende ord og smilende smileys til Idéklinikken i den uvildige rapport, som konsulentfirmaet Damvad netop har udarbejdet.

Idéklinikken er støttet af en 3-årig bevilling fra Region Nordjyllands Vækstforum og er derfor underlagt et krav om, at projektet midtvejsevalueres af et eksternt konsulentbureau. Denne evaluering foreligger nu i form af en rapport, som forholder sig til, hvorvidt Idéklinikken har været i stand løfte opgaven med at fremme og støtte innovationen på Aalborg Sygehus.

I rapporten uddeles der storsmilende smileys til projektets relevans, resultater og organisation. For eksempel vurderes det, at "Idéklinikken spiller en væsentlig rolle i forhold til faglig kvalificering af de indkomne idéer" og at "projektet generelt set overpræsterer i forhold til de opstillede mål – særligt når man tager i betragtning, at projektet kun er halvvejs i projektperioden."

Generelt set er det konsulentrapportens vurdering, at Idéklinikken er kommet godt fra start og er inde i et positivt projektforløb. Det er blandt andet derfor også en af anbefalingerne i evalueringen, at Idéklinikken koncept med fordel kan udbredes til andre sygehuse i regionen og i hele Danmark, da metoden har vist sig meget egnet til at etablere bruger- og medarbejderdrevne innovation i praksis.

- Vi er stolte over rapportens konklusioner. Det bekræfter os i, at vi skal fastholde vores målrettede indsats for at skabe de bedste rammer for sundhedsinnovation i Region Nordjylland, fortæller projektleder Pernille Mejer Højholt. Idéklinikken arbejder i øjeblikket på at udvide sine tilbud til også at omfatte regionens øvrige sygehuse.

Rapporten fastslår dog, at den oprindelige målsætning om, at Idéklinikken også skal være springbræt for etablering af et antal spin-off virksomheder og udviklingsafdelinger, har været for optimistisk. For at imødegå dette har Idéklinikken i stedet styrket indsatsen på at skabe samarbejde med eksisterende virksomheder.



- Herved adresserer og understøtter Idéklinikken innovationsevnen i de eksisterende virksomheder, samtidig med at ideerne kommer commercialiseres hurtigere og mere effektivt, end hvis man skulle afvente etablering og opstart af en ny virksomhed, forklarer Pernille Mejer Højholt.

Endvidere kommer rapporten med en række fremadrettede anbefalinger til, hvordan Idéklinikken blandt andet kan styrke idébehandlingen yderligere og generelt øge dialogen med idéhaverne.

- Udover, at vi selvfølgelig betragter den positive midtvejsevaluering som et skulderklap til vores arbejde, har det været en god mulighed for at få en række konstruktive forslag til, hvordan vi kan udvikle og fintune Idéklinikken koncept. Flere af forslagene er allerede implementeret eller på vej til at blive det, slutter Pernille Mejer Højholt.

Download hele evalueringsrapporten her:

<http://goo.gl/orqtb> eller scan koden til højre med din mobiltelefon.



Tanker fra et tænketank-seminar

I oktober samledes en række af sygehusets ledere på Aalborg Sygehus til et tænketank-seminar.

På tænketank-seminaret fik sygehusledelse, center- og afdelingsledelser på Aalborg Sygehus mulighed for at komme med idéer og forslag til Idéklinikkens fremadrettede arbejde. Der er nu udarbejdet et manifest, som samler op på alle de input, der blev leveret på dagen.

- I Idéklinikken vil vi være med til at udvikle innovative løsninger, som skaber værdi på sygehuset hos både medarbejdere og patienter. For at kunne gøre dette bedst muligt havde vi brug for nogle input fra dem, der sidder med det daglige ansvar og den daglige organisering på sygehuset. Vi inviterede derfor til et tænketank-seminar, der gennem dialog, diskussion og workshops fokuserede på afdelingernes ønsker og behov, fortæller projektleder, Pernille Mejer Højholt om baggrunden for seminaret.

Seminaret blev skudt i gang med oplæg ved sundhedsdirektør i Region Nordjylland Jens Winther Jensen, chef-læge Steen Friberg fra Region Midtjylland samt innovationschef og leder af Idéklinikken Kjeld Lisby.

Hernæst var der lagt op til diskussion i form af workshops. Her fik deltagerne rig mulighed for at diskutere problemstillinger i forbindelse med innovation, samt hvordan man kan tackle disse.

Mange nye idéer blev også bragt på banen. Blandt idéerne var fælles videokonference/videokonsultationer, trådløst internet på sygehuset samt elektroniske "Idespejler"-stande placeret på "strategiske" punkter, hvor patienter og pårørende kan lægge idéerne ind.

I manifestet, som du kan downloade ved at klikke på linket herunder, er nedfældet alle de problemstillinger og idéer, som Idéklinikken kunne tage med sig fra seminaret, samt en plan for hvordan Idéklinikken vil handle herudfra.

Download manifestet her:

<http://goo.gl/R5epq> eller scan koden til højre med din mobiltelefon.



Idéklinikken på Forskningens Dag

På en velbesøgt stand stod et par af Idéklinikkens medarbejdere klar til at tale med dagens gæster om innovation og kommercialisering, da Aalborg Sygehus den 28. oktober afholdt Forskningens Dag.

Omkring 250 interesserede deltagere fra alle faggrupper gæstede Medicinerhuset for at fejre Forskningens Dag - den fjerde af slagsen - på Aalborg Sygehus. Idéklinikken havde benyttet lejligheden til at indrette en strategisk godt placeret stand i nærheden af frokostbordene, hvor de bl.a. kunne møde sygehusets forskere.

- Rigtig mange kender os efterhånden godt fra diverse nyhedsbreve og fra hjemmesiden, men det var også rart at mødes ansigt-til-ansigt med folk i en forholdsvis uformel sammenhæng, fortæller jurist i Idéklinikken, Knud Saaby.

Dagen igennem bød på mange værdifulde snakke, og Knud Saaby og kollegaerne Valerie Daussin Laurent og Bente Koch Pedersen kunne vise eksempler på nogle af de idéer, som Idéklinikken har medvirket til at få gjort til "rigtige" opfindelser.

Knud Saaby er til daglig identisk med sygehusets kontraktenhed. Det er den funktion, som har ansvaret for, at alle



aftaler og kontrakter inden for universitetshospitalsområdet vurderes og godkendes.

- Her var standen en fin lejlighed til også at minde forskerne om, at sygehusets medarbejdere faktisk er pålagt at kontakte kontrakterheden, når de vil indgå aftaler eller

kontrakter om eksempelvis kliniske afprøvninger eller andre former for samarbejde. Det er også forskernes garanti for, at de opnår en fornuftig økonomisk aftale og at de sikrer deres akademiske rettigheder, fortæller han.

Sahlgrenska Universitetssjukhuset presenterar: FOKUS-modellen

FOKUS-modellen är en del av Sahlgrenska Universitetssjukhusets satsning på ständiga förbättringar.

FOKUS-modellen är en enkel steg för steg guide i förbättringsarbete och vänder sig till alla kliniskt verksamma såväl som till administrativ personal på Sahlgrenska Universitetssjukhuset. FOKUS-modellen riktar sig m.a.o. till alla och är en del av SU's satsning på ständiga förbättringar och inspiration till modellen har hämtats från Kaizen-koncept, 6-Sigma m.fl.

Ständiga förbättringar innebär att man tar små steg och medarbetarna deltar aktivt. Konceptet innehåller både en metod för att arbeta med förbättringstavla och en metod för problemlösning. Det innebär att det finns ett sätt och en metodik att fånga upp förbättringsförslag från alla medarbetare. Modellen är ny så till vida att det är ett strukturerat sätt att arbeta med små och ständiga förbättringar och att den är så enkel att den kan tillämpas inom många olika verksamheter.

Att arbeta med kvalitetsutveckling handlar till stor del om att rensa bort såväl små som stora problem för att nå uppsatta mål. Verksamheter som kommit långt med

sin kvalitetsutveckling saknar inte problem, men de upplever inte samma problem år efter år. Att upptäcka problem brukar sällan vara besvärligt. Svårigheten ligger i att fånga upp problemen, välja ut problem att fokusera på, organisera sig för att lösa dessa och därefter identifiera orsaker till att de uppstår för att slutligen se till att de aldrig dyker upp igen.

FOKUS-modellen har skapats med dessa svårigheter som utgångspunkt. Namnet FOKUS symboliserar huvudsakliga syftet med modellen: Att fokusera på att lösa ett problem i taget och därmed öka värdet för de vi finns till för: Patienterna.

Modellen är framtagen av avdelningen för Kvalitetsutveckling & Patientsäkerhet samt Kvalitetschefer.

Utbildning i FOKUS-modellen kommer att hållas vid sju tillfällen. I första utbildningsomgången utbildas ca 500 chefer som sedan skall kunna ta hem modellen för att kunna arbeta med ständiga förbättringar i sin egen verksamhet.

