

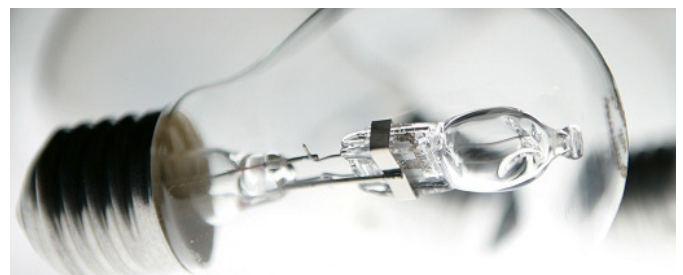
KASK INNOVATION

7.12.2009 - Nr. 1

Velkommen til nyhedsbrevet for KASK Innovation

Så er nyhedsbrevet for KASK Innovation i luften. Nu kan du holde dig opdateret om alle de nye spændende initiativer, som sker i det fælles innovationsprojekt, KASK Innovation.

KASK Innovations nyhedsbrev samler alle nyheder og informationer, som udgår fra projektet. Du vil kunne læse nyheder og informationer om KASK Innovation og om nye innovationstiltag og idéer, som de tre samarbejdende nordiske hospitaler arbejder med, samt få information om innovationsrelaterede arrangementer og begebenheder.



God læselyst!

Hvad er KASK Innovation?

KASK Innovation er et EU Interreg IV A finansieret projekt, som har innovation og viden- deling inden for Kattegat/Skagerak-regionen i fokus.

Projektet forløber fra foråret 2009 til 2012 med deltagelse af hospitalerne i Aalborg, Gøteborg og Oslo. Det fælles projekt har til formål at udnytte det enorme potentiale for innovation, som vurderes at ligge i sundhedssektoren. Projektet fokuserer på bruger- og medarbejderdrevet innovation og omfatter samarbejde omkring komplementerende koncepter for opsamling, udvikling, udnyttelse og videreførelse af idéer.

Partnere

KASK Innovation er et samarbejde mellem følgende parter:

- Aalborg Sygehus, Århus Universitetshospital
- Oslo Universitetssygehus HF, Ullevål
- Sahlgrenska Universitetssjukhuset

Arbejdsområder

De tre samarbejdsinstitutioner varetager hver deres arbejdsområder. Udover at have den overordnede projektledelse, skal Aalborg Sygehus fokusere på definition af

kritiske succesfaktorer, innovationsmåleparametre gennem antropologiske og epidemiologiske metoder og en sundhedsøkonomisk tilgang.

Oslo Universitetssygehus HF, Ullevål arbejder med erfaringsoverførsel af Idéklinikkoncept samt udvikling af it-interface (database) til opsamling og formidling af bruger-/medarbejderdrevne idéer.

Sidst men ikke mindst er Sahlgrenska Universitetssjukhusets arbejdsområde udvikling og afprøvning af redskaber og metoder til udbredelse af innovationstanken i organisationen.



Oslo Universitetssygehus HF
Sahlgrenska Universitetssjukhuset
Aalborg Sygehus, Århus Universitetshospital



Konkurrencedygtige idéer

Den 24. september afholdt Idéklinikken Idémarked for alle ansatte på Aalborg Sygehus, Århus Universitetshospital, hvor der var lejlighed til at komme med idéer og samtidig deltage i en konkurrence. Vinderne af konkurrencen er nu fundet.

På Idéklinikkens Idémarked var der lejlighed til at udfolde sine kreative evner og ikke mindst komme med idéer til nye opfindelser eller tiltag. De mere end 30 indkomne idéer indgik i en konkurrence, og vinderne af de tre bedste idéer er nu fundet.

1. præmien, som var et særdeles innovativt espressosæt, gik til Jørn Thye-Petersen for hans idé med et løbehjul, der kan klappes sammen og hænges på sengene.

Birgitte Bogø Mortensen tog 2. præmien for hendes idé om en specialmadras til traumestuen, hvor en røntgenplade kan skydes ind uden at flytte patienten.



Cheflæge Tove Nilsson overrakte præmierne til vinderne - her vinderen af 3. præmien, Lene Bay.

Lene Bay mente, at det ville gavne miljøet og sygehusets pengekasse at montere solceller på taget og vandspærre i huset. Den idé udløste 3. præmien.

Vinderidéerne er udvalgt efter kriterierne:

1. Hvordan idéen kan bidrage til forenkede eller bedre arbejdsgange.
2. Om idéen kan implementeres uden et væsentlig øget ressourceforbrug.
3. Hvordan idéen kan bidrage til forbedring af miljøet.



Vinderne af 2. og 3. præmien fortalte om deres idéer. Vinderen af 1. præmien kunne desværre ikke deltage, da han var i Nepal.

Nye medarbejdere i Idéklinikken, Aalborg

Pr. 7. december ansættes to kandidater i Industriel Design i Idéklinikken på Aalborg Sygehus, Århus Universitetshospital.

Casper Falden og Suzanne Eide Knudsen er begge uddannet fra Arkitektur & Design-studiet på Aalborg Universitet med specialisering i Industriel Design. I Idéklinikken skal de være med til at konceptudvikle i tæt dialog med idéhavere, udvikle skitser til prototyper samt udarbejde præsentationsmateriale.

Suzanne Eide Knudsen har erfaring med at undersøge og analysere brugerbehov samt designe og teste løsninger

udviklet på baggrund af forudgående research. Desuden har hun erfaring med grafisk formidling.

Casper Falden har gennem sit studie bl.a. tilegnet sig viden om, hvordan der arbejdes metodisk med design i mødet mellem form, produktion, økonomi og formidling.



Tænk anderledes

Aalborg Sygehus' Idélinik var med, da Center for Kvalitetsudvikling i Region Midtjylland den 10. november holdt temadag om innovation i sundhedssektoren.



Temadagen "Tænk Anderledes" havde fokus på innovation og gode idéer i forbindelse med kvalitetsudvikling i sundhedssektoren. I den forbindelse deltog repræsentanter fra Idélinikken på Aalborg Sygehus til en dag, hvor arbejdet med strukturering af kreative processer til idéudvikling var temaet.

Idélinikken bidrog med et oplæg om, hvordan det innovative arbejde gribes an på Aalborg Sygehus med særligt fokus på, hvordan klinikken håndterer indsamlingen af de gode idéer.

På dagen fik deltagerne desuden mulighed for at selv at afprøve udvalgte redskaber og samtidig få del i andre klinikers erfaringer med at arbejde innovativt i sundhedssektoren. Dr. Lynne Maher, der har stor erfaring med at

lede innovationsprocesser i det engelske sundhedsvæsen, udfordrede med stor entusiasme deltagerne til at tænke anderledes.

Deltagere på temadagen var klinikere, administratorer og ledere med interesse for kvalitetsudvikling i sundhedssektoren.

"Tænk Anderledes" tog afsæt i en metode under samme navn. Metoden leder fagprofessionelle gennem en struktureret proces, der handler om at tænke anderledes som en forudsætning for at handle anderledes. Målet med processen er at udvikle idéer fra nye vinkler og sætte spørgsmålstejn ved eksisterende antagelser. "Tænk Anderledes" baserer sig på den engelske bog "Thinking Differently", som blev udgivet af National Health Service i England i 2007.

Læs mere om Thinking Differently-metoden på:

<http://kortlink.dk/7676>

Aalborg Sygehus sprudler af gode idéer

Det vælter ind med gode idéer til Aalborg Sygehus' Idélinik. Siden klinikken slog dørene op i marts 2009 har medarbejdere, patienter og borgere indleveret ikke færre end 100 forslag til nye opfindelser og arbejdsmetoder.

- Det er gået over al forventning, og vi har faktisk svært ved at følge med, fortæller idéspejder Søren Grøndahl Buch, med slet skjult tilfredshed. Hans opgave består blandt andet i at hjælpe hospitalets medarbejdere til at tænke nyt, og han ser derfor den store interesse som et klart signal om, at han og kollegaerne har ramt plet med lanceringen af en Idélinik.

- Medarbejderne får mange gode idéer til hvordan arbejdet kan gøres bedre i forhold til patienterne, og nu har de endelig fået et sted, som kan tage sig af de gode idéer. Folk henvender sig med alt fra sindrige opfindelser til smartere arbejdsgange, der skal gøre et ophold på hospitalet til en bedre oplevelse for patienterne og hverdagen bedre for de ansatte, siger Søren Grøndahl Buch.

Idélinikken består i dag af syv medarbejdere, men er på grund af den store succes i fuld gang med at ansætte

yderligere fire. To af dem er industrielle designere, der blandt andet skal hjælpe med at omsætte idéerne til prototyper.

Erhvervseventyr i horisonten

Udviklingen fra idé til markedsføring af et produkt tager typisk lang tid, og Idélinikken der officielt startede i foråret 2009 venter da også stadig på at få de første opfindelser sat i produktion.

- Sammenligner vi med lægemiddel- og biotekindustriene, hvor hvert stadie af produktudviklingen ofte tager mange år, har Idélinikkens projekter, som primært ligger inden for mediko-området, dog væsentligt kortere vej til markedet. Omsætningen fra idé til marked forventer vi vil være 2-3 år, og vi arbejder intenst med at forfine idéerne, få fremstillet prototyper og lavet markedsunder-

søgelse, siger projektleder for kommercialisering Pernille Mejer Højholt. Hun fortæller, at omkring halvdelen af de indmeldte idéer er mulige patenterbare produkter, og antallet af patentansøgninger er steget støt siden Idékliniken åbnede.

Idékliniken satser desuden på at involvere industrielle partnere i udviklingsforløb så tidligt som muligt, og flere virksomheder har allerede vist stor interesse for opfindelserne. Det betyder, at medarbejdernes opfindsomhed i fremtiden kan blive en indtjeningskilde for hospitalet. Aalborg Sygehus har tidligere haft succes med salg af rettigheder til opfindelser, så med den nye indsats er håbet lysegrønt.

Fremsynet investering

Forsknings- og innovationschef ved Aalborg Sygehus, Hans Gregersen, glæder sig over Idéklinikkens hurtige succes. Han mener, at den understreger det potentiale for medarbejderdrevet og brugerorienteret sundhedsinnovation, som ligger i det nordjyske hospitalsvæsen:

- Vi er meget taknemmelige for, at blandt andre Vækstforum i Region Nordjylland var fremsynede og støttede Aalborg Sygehus med penge til projektet. Investeringer som disse kan være svaret på, hvordan hospitalerne i fremtiden skal klare udfordringerne med stadig flere patienter og stramme økonomiske rammer.